

2024年12月20日

《信報》| 時事評論

香港失明人協進會執行委員 施恩傑

〈包裝本土特色誘高消費客〉

疫後復常，港府銳意發展旅遊業以提振經濟和創造就業，特首在《施政報告》更把旅遊發展作為政策主軸之一。中央政府近日恢復深圳居民「一簽多行」安排，令訪港旅客上升，但當中不少人都是不過夜旅客。筆者認為，政府應投放更多資源，吸引更多消費額較高的過夜旅客訪港，才可加快香港經濟復甦，創造更多就業機會。

先簡單為旅遊業把把脈；立法會於2024年11月發表《數據透視》（下稱文件）回顧訪港旅遊業復甦情況，指出今年首9個月訪港旅客人次為3260萬，僅及2018年同期約七成。按客源地分析，內地旅客佔旅客總數七成六，與2018年同期相若，顯示內地旅客數目並無顯著上升。

文件提到內地旅客留港時間較短，行程是觀光多於購物，2024年上半年其人均消費僅為2962港元，較2018年同期大跌近三成。而留港時間較長的長途旅客（即來自美洲、歐洲、澳洲及紐西蘭等地旅客），2024年上半年人均消費額為5726港元，較2018年同期增加19.3%；但他們僅佔訪客總數7.1%，更略低於2018年的7.4%。此等數據說明為何旅遊業持續低迷，以及過夜旅客是何等重要。

筆者認為，「一簽多行」短期內或能為零售和餐飲業帶來些許幫助，但購物已不是內地旅客訪港的最大動力，反而在不同景點「打卡」和到野外遠足等深度遊行程成了主流，不少人更是即日往返不過夜，此等旅客長遠能帶來的經濟效益實在成疑。

文體旅局局長羅淑佩於12月中指恢復「一簽多行」後，平日訪港客量按月升約7%，周末內地旅客人次較去年周末多約三成。昔日受惠於「一簽多行」的北區商戶卻向傳媒指出，最近人流的確是多了，卻只是「旺丁不旺財」。因此，不論長途客或短途客，吸引過夜旅客來港才是發展旅遊業的關鍵。香港有風光明媚的郊野公園和海岸線、有國際化的迪士尼樂園、有發展熊貓經濟願景的海洋公園，也有多元文化和中西美食匯萃，十分適合家庭旅遊，而家庭旅客是增加過夜客源的重要一環。若能把這些香港特色包裝成獨特的行程，將有利吸引家庭旅客來訪。

本港公共交通系統的無障礙程度不差，扶老攜幼及與殘疾家庭成員一起訪港都十分方便。要知道長者和殘疾人士一旦有機會出遊，自然會規劃較長的逗留時間，因此政府和旅遊業界實應思考，如何使香港成為「無障礙旅遊」的理想目的地。

政府發展旅遊業要有宏大願景，長期依靠內地客源實非良策，需要「諗諗計」吸引內地以外的國際旅客訪港；加上殘疾人士就業向來困難，興旺的旅遊業有助創造大量基層職位，包括運輸、酒店、零售、餐飲等，除了令廣大打工仔受惠外，亦可增加殘疾人士的就業機會。羅淑佩局長走馬上任，隨即前往立法會與議員討論發展文創和旅遊的大計，期盼她拿出魄力和領導力，為香港旅遊發展帶來一番新景象，加快香港經濟復甦的步伐。